



Clases de Business English





¿Qué es Zinkgular?

Zinkgular surge como una evolución de Avanza, consultora de referencia durante los últimos 20 años, y de la cual heredamos nuestros valores, nuestro compromiso e implicación en cada proyecto, nuestra orientación al cliente y vocación por ser útiles, así como nuestro know how y capacidad para diseñar y desplegar todo tipo de experiencias de aprendizaje.

“El talento fluye hacia donde se siente reconocido, desarrollado, motivado e inspirado”.

En este contexto, contar con el mejor talento se convierte en todo un reto... ¿Lo es también para tu organización?

¿Por qué contar con nosotros?

Zinkgular está pensada para ayudarte a afrontar ese gran reto, impactando y generando el compromiso de las personas a través de experiencias que sumen a su aprendizaje, a su crecimiento, a su bienestar y a la conexión con ellos mismos y con su entorno.

Impulsar el talento en la organización impacta en los niveles de productividad, reduce costes y genera un entorno participativo y de confianza.

Por ello, nuestro objetivo prioritario es ayudar a las empresas a convertirse en organizaciones centradas en las personas, organizaciones que no sólo buscan el logro de sus objetivos corporativos, sino que tratan de alinear estos con los objetivos y anhelos de las personas.

Para ello, diseñamos y desplegamos estrategias enfocadas en la creación de valor, tanto en la optimización de la experiencia del cliente y del empleado.

“Transformamos las organizaciones a través del compromiso de sus colaboradores”



Servicio

Clases de General Business English





Clases de General Business English

El servicio incluye clases grupales de “GENERAL BUSINESS ENGLISH” en modalidad presencial en remoto (aula virtual) o presencial en instalaciones del cliente.

Se trata de clases de conversación, de una hora de duración, y en grupos reducidos de nivel homogéneo. Para ello, los grupos se organizarán tomando como referencia el estándar del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas – MCER, siendo por tanto los posibles niveles:

A1 - BEGINNER

A2 – ELEMENTARY

B1 – PRE-INTERMEDIATE

B1 - INTERMEDIATE

B2 – UPPER-INTERMEDIATE

C1 – ADVANCE

C2 - PROFICIENCY

Características del servicio

La propuesta incluye todas las fases y todas las tareas necesarias para una óptima prestación del servicio:

a) Organización

- Prueba de nivel, en modalidad online, al inicio de la formación.
- Asignación de profesores idóneos, según necesidades y preferencias de cada grupo.
- Programación y diseño de las clases, según los objetivos a alcanzar.

b) Impartición de las clases

- Impartición de las sesiones.
- Materiales y recursos pedagógicos para el desarrollo de las clases.
- Actividades de evaluación continua durante el proceso de aprendizaje.

c) Seguimiento

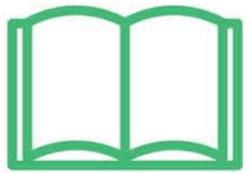
- Informe de progreso, con información cualitativa: actitud hacia el aprendizaje, puntos fuertes, aspectos de mejora, recomendaciones, etc.

d) Gestión administrativa y soporte

- Emisión de certificados de realización y/o de finalización de la formación, con los requisitos exigidos por la FUNDAE.
- Cuestionarios para la evaluación de la calidad de las acciones formativas de la FUNDAE.



¿Por qué nosotros?



1

Profesores nativos o bilingües, con un nivel educativo mínimo de titulación universitaria, experiencia contrastada y certificación TEFL.



3

Tutorías adaptadas a los intereses y necesidades de los alumnos y/o orientadas a aprovechar al máximo los contenidos formativos.



2

Enfoque práctico y comunicativo, basado en conversaciones reales, con vocabulario de uso cotidiano, y de aplicación inmediata.



4

Tutores comprometidos con la capacidad de conectar con los estudiantes. Además, recibirán feedback y medición continua del aprendizaje.



English Language Bootcamps

Como valor añadido, los alumnos podrán apuntarse voluntariamente a los English Language Bootcamps (talleres monográficos intensivos, de 2-3 horas de duración en modalidad online), que convocaremos periódicamente, y en los que se abordarán temas que les ayudarán a poner en práctica sus progresos. Son talleres pensados para que puedan profundizar en aplicaciones concretas del lenguaje, como por ejemplo:

- Reuniones efectivas
- Teleconferencia
- Negociación
- Comunicación escrita efectiva
- Dar retroalimentación e informar
- Hacer presentaciones
- Gestión de proyectos
- Socializar y construir relaciones
- Potenciar habilidades auditivas



Coaching lingüístico

El compromiso tiene premio

Todos aquellos alumnos que asistan al menos al 80% de las clases tendrán acceso a este servicio exclusivo que consiste en un asesoramiento personalizado (2 sesiones de una hora), orientado a ayudarle a definir sus objetivos personales de mejora, proponerle las herramientas y estrategias que mejor se adapten a sus competencias, desarrollar o mejorar la versión en inglés de su perfil profesional en redes sociales, etc.

Inversión

Concepto	Coste/hora
Clases de General Business English	36 €/h.
<p>Incluido:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba de nivel inicial• Clases semanales en grupos reducidos (4-5 alumnos/grupo)• Informes de seguimiento• Servicios de valor añadido para fomentar la participación y el progreso:<ul style="list-style-type: none">◦ Workshops◦ Coaching lingüístico <p>No incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">• Impuestos aplicables.	

Ellos ya **confían** en nosotros

endesa



alsa

NOKIA

ferrovial
construcción

auren



Applus⁺

BABEL

Canal
de Isabel II

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



aena

VF CORPORATION

Adeslas
SegurCaixa

telpark



viamed

babcock™

BRITISH
COUNCIL

Cruz Roja

Mutua
Universal

LEROYMERLIN

Tunstall

Caser
SEGUROS

RHG RADISSON
HOTEL GROUP

GRUPO
INDUSTRIAL
Industria con alma

Carlson
Wagonlit
Travel

Caetano Flotas
España





¡Muchas gracias!



Francisco Hidalgo



+34 675 54 27 01



francisco.hidalgo@avanza.es



www.zinkgular.es



Av. del General Perón, 14,
28020 Madrid

Restricciones de uso y revelación de los datos

Toda la información y datos contenidos en esta propuesta tienen carácter privado, y ésta se entrega al cliente bajo las más estrictas obligaciones de confidencialidad. Esta obligación implica que el cliente no entregará o revelará esta oferta o alguna de sus partes a ningún tercero, ni la usará para ningún propósito distinto del de la evaluación de la oferta.