

## POLITICA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Con el objeto de satisfacer a sus clientes, Zinkular tiene como objetivo alcanzar, mantener y asegurar la eficacia en la comercialización, ejecución y realización de actividades de Consultoría y Servicios de Externalización de Formación, así como cualquier actividad orientada transformar a las organizaciones a través del compromiso de sus colaboradores.

Para ello, el personal en todos sus niveles se compromete a trabajar y capacitarse constantemente con el fin de superar los logros obtenidos, sobre la base de la mejora continua, requisitos legales y otros establecidos por el cliente.

**Nos proponemos como objetivo satisfacer** plenamente las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas pertinentes a través del cumplimiento de los requisitos establecidos y de los requisitos legales que nos sean de aplicación, buscando su adecuación permanente mediante la adaptación constante a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y partes interesadas.

Esta política es un pilar básico de funcionamiento de nuestra organización, sirve como punto de partida para establecer y revisar los objetivos de calidad y es revisada, comunicada y entendida por el personal, existiendo un compromiso e implicación con la Gestión de la Calidad.

### MISIÓN

Ayudamos a las empresas a convertirse en organizaciones centradas en las personas, organizaciones que no solo buscan el logro de sus objetivos corporativos, sino que tratan de alinear éstos con los objetivos y anhelos de las personas.

Para ello, y con el objeto de asegurar las demandas de talento actuales y futuras, diseñamos y desplegamos estrategias enfocadas en la creación de valor y en la optimización de la experiencia de empleado.

### VISIÓN

Creemos realmente en nuestro propósito, y en que el éxito de las organizaciones pasa por poner a las personas en el centro de la estrategia.

Por eso, queremos ser una consultora de referencia y con alcance global, pero sobre todo una organización centrada en las personas, que potencia el desarrollo del talento y la innovación, y fomenta la flexibilidad necesaria para alcanzar un alto rendimiento en cualquier momento y lugar, a la vez que un alto nivel de satisfacción profesional y personal.

Una organización compuesta por personas comprometidas, motivadas, empoderadas, altamente efectivas, y con una gran orientación al cliente; y liderada desde la confianza, la cultura del feedback, la gestión por objetivos, el trabajo colaborativo y el agilidad.

## VALORES

- EMPATÍA:
  - o Somos abiertos y comprensivos, escuchamos, valoramos y nos apoyamos los unos a los otros.
  - o Trabajamos en equipo, basando nuestras relaciones en la confianza, la colaboración y el feedback.
  - o Somos customer-centric, y nuestra gran orientación al cliente nos lleva a estar atentos a sus necesidades y a actuar como partners.
- FLEXIBILIDAD
  - o Abrazamos el cambio de manera ágil, con capacidad de adaptación, aprendizaje continuo, proactividad y osadía.
  - o Como equipo, ponemos el foco en la eficiencia y en obtener un alto rendimiento sin importar el cuándo y dónde. Nos basamos por tanto en la orientación a objetivos, en la movilidad, en la flexibilidad, y en todo aquello que favorezca la conciliación de las esferas personal y profesional.
  - o Somos una organización abierta al talento diverso y a la innovación, capaces de adaptarnos al cliente y ofrecerle soluciones customizadas y/o a medida.
- COMPROMISO
  - o Nos sentimos identificados con lo que hacemos, comprometidos con los objetivos que nos planteamos, empoderados para lograr todo lo que nos proponemos, y satisfechos personal y profesionalmente.
  - o Ser parte del equipo es lo que da sentido a nuestro trabajo, un equipo cohesionado, eficiente y orientado a objetivos, y en el que cada uno aportamos lo máximo con dedicación y entrega.
  - o Nos implicamos al máximo en cada proyecto, con actitud de servicio, y con vocación de ser útiles y aportar valor más allá de las expectativas del cliente.
- POSITIVISMO
  - o Trabajamos con motivación y actitud positiva, valoramos y nos sentimos orgullosos por todo lo que conseguimos, afrontando con entusiasmo los retos de hoy, y mirando al futuro con optimismo.
  - o Nos planteamos objetivos ambiciosos, felicitándonos y dando reconocimiento cuando logramos éxitos, y aprendiendo de los errores cuando no alcanzamos nuestras metas.
  - o Creemos, sin complejos, que estamos en el camino de ser una consultora de referencia y de alcance global, y con ello avanzamos hacia la consecución de nuestro propósito.

Se han establecido los mecanismos necesarios para que en toda la organización se conozca, comprenda y lleve a la práctica la Política descrita.

Francisco Hidalgo Abad